

ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM

Regolamento

Sommario

1. COSA È “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?	3
1.1. COME FUNZIONA L’“ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?	3
1.2. DURATA E SCADENZE “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”	4
2. CHI PUÒ PARTECIPARE A “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?	4
3. COME PARTECIPARE A “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”	5
4. FASI DEL PROGRAMMA – DESCRIZIONE DI DETTAGLIO	5
4.1 Startup and talent selection	5
4.3 Sustainability Startup Program	5
4.4 Pitch Day	7
5. LINGUA	8
6. ELEMENTI DI SUPPORTO	8
6.1. Materiale didattico	8
6.2. Video Lezioni	8
6.3. Help Desk	8
7. PARTI ATTIVE	8
7.1. Partecipanti	8
7.2. Mentor	9
8. REQUISITI COMMERCIALI E LEGALI	9
8.1. Diritti di proprietà intellettuale	9
8.2. Aspetti fiscali	9
8.3. Tutela dei dati personali	9
8.4. Responsabilità personale	10
8.5. Modifiche al Regolamento	10

1. COSA È “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?

“ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM” è un programma (“Il Programma”) promosso dal Gruppo Enel, volto a supportare i migliori talenti per progettare, in Italia, nuove idee sostenibili grazie all’utilizzo della metodologia “Lean Startup”.

Il Programma ha l’obiettivo di contribuire alla creazione di valore reale per il territorio attraverso la formazione imprenditoriale di talenti e la definizione di idee di startup sostenibili.

1.1. COME FUNZIONA L’“ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?

Il Programma si suddivide in 3 fasi fondamentali:

1. Startup and Talent Selection
2. Sustainability and Startup Program
3. Pitch Day

Le idee presentate dai partecipanti all’iniziativa (d’ora in avanti, anche i “talenti”) dovranno contribuire al raggiungimento di almeno 3, su 17, obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Ogni *business model* proposto dovrà avere un impatto misurabile (KPI) sugli SDGs individuati (ad esempio in termini di occupazione sostenibile, riduzione CO₂ e altri inquinanti, inclusione sociale, parametri di circular economy, riduzione dell’impronta ecologica rispetto ad altre soluzioni paragonabili etc).

Durante la campagna di scouting online, gli aspiranti partecipanti potranno mostrare il loro interesse compilando un questionario Typeform e lasciando i loro dati di base (nome, cognome, e-mail, esperienza pregressa, motivazione a partecipare al Programma, preferibilmente caricando anche il proprio Curriculum Vitae) al fine di essere ricontattati.

I migliori tra i partecipanti finalisti, per accedere al Programma, dovranno sostenere colloqui one-to-one on line.

Una volta selezionati i partecipanti inizierà il programma di formazione che si suddividerà in 4 moduli principali, erogati, come indicato, in 8 settimane:

1. Discovery
2. Validation
3. Development
4. Pitch

Il Programma, infine, culminerà con un Pitch Day virtuale in cui i partecipanti, suddivisi in team, mostreranno la loro idee ad una commissione pronta a valutarle.

1.2 DURATA E SCADENZE “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”

Il Programma che tiene in considerazione le necessarie cautele ai fini del contenimento di eventuali rischi legati all'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 – si svilupperà in un arco temporale complessivo di 15 settimane, suddivise in circa 7 settimane di comunicazione sul Programma e di scouting, nonché ulteriori 8 settimane di formazione.

Fatto salvo quanto indicato nel successivo articolo 4, la prima fase avrà inizio, indicativamente, entro il mese di Gennaio 2021.

Il programma verrà realizzato entro il mese di Maggio 2021 e potrà concludersi con lo svolgimento di un evento finale (cd. “Pitch Day”) non oltre Giugno 2021 con un calendario che sarà reso disponibile ai partecipanti selezionati con un congruo anticipo sull'inizio della prima lezione sulla landing page del programma disponibile al seguente link:

<https://www.peakboovision.com/enel-sustainability-program>

2. CHI PUÒ PARTECIPARE A “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”?

Tutte le persone con un'idea imprenditoriale potranno candidarsi al Programma. È fortemente raccomandato candidarsi in Team. I team possono essere composti da un minimo di 2 ad un massimo 5 persone.

Conseguentemente, ai fini del Programma, gli organizzatori faciliteranno la creazione di team al fine di formare gruppi eterogenei con competenze trasversali al cui interno sia presente almeno un profilo con conoscenze più manageriali ed almeno un profilo più tecnico.

Flessibilità e mindset aperti al cambiamento sono alla base di un corretto approccio all'innovazione e all'imprenditoria, per questi motivi, sarà necessario, fin da subito, mostrarsi elastici e positivi.

Tra tutti i candidati saranno selezionate ca. 40 persone per partecipare al Programma, che formuleranno, in team, ca. 10 progetti per lo sviluppo di nuovi business model innovativi e sostenibili.

I progetti verranno sviluppati dai partecipanti selezionati in team. I team potranno essere precostituiti (e quindi selezionati già completi) o formarsi durante la prima fase del programma, in base alle challenge e alle competenze di ogni membro, al fine di favorire la compresenza di profili adeguati rispetto alle caratteristiche del progetto.

I progetti saranno sviluppati dai rispettivi team sequenzialmente rispetto al programma. Ogni fase, di fatti, presenterà dei temi nuovi con cui i candidati si confronteranno, di volta in volta, al fine di mettere in pratica in maniera autonoma le nozioni recepite precedentemente.

I team assisteranno alle lezioni online; con la medesima modalità riceveranno la mentorship dai founder della community di Peekaboo e, dove necessario, di un rappresentante Enel appositamente identificato. Svolgeranno degli “homework” che riguarderanno principalmente l’analisi di mercato (customer discovery, competition), la definizione del business model sostenibile, lo sviluppo di un MVP (Minimum Viable Product), lo sviluppo di un Business Case e di un Pitch riassuntivo degli elementi principali del Progetto.

3. COME PARTECIPARE A “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”

Per partecipare al Programma occorre inviare la propria candidatura tramite il form presente nella pagina web Enel Sustainability Startup Program all’interno del sito web <https://www.peekaboovision.com/enel-sustainability-program>

4. FASI DEL PROGRAMMA – DESCRIZIONE DI DETTAGLIO

4.1 Startup and talent selection

Nella fase di scouting vengono selezionati i talenti e le migliori startup per partecipare ad una delle challenge proposte.

Durante la campagna di comunicazione online, gli aspiranti partecipanti potranno mostrare il loro interesse compilando un questionario Typeform e lasciando i loro dati di base al fine di essere ricontattati.

I migliori tra i partecipanti finalisti, per accedere al Programma, dovranno sostenere colloqui one-to-one.

L’idea di partenza con cui i candidati si presenteranno, in accordo con la metodologia Lean Startup e con lo stato di avanzamento early stage dell’idea, potrà essere modificata o non considerata in base alle esigenze del team di cui faranno parte, posto che i partecipanti potranno comunque essere inclusi in un team, indipendentemente dal mantenimento della propria proposta iniziale.

4.3 Sustainability Startup Program

Durante il Programma i team valideranno e svilupperanno le idee valutandone la fattibilità anche sul piano economico

Per la definizione dei modelli di business applicati alle idee verrà utilizzato il Sustainable Business Model Canvas.

Sono previste 12 lezioni suddivise su 4 moduli principali: Discovery, Validation, Development, Pitch (Presentazione finale del progetto).

Ogni fase vedrà sviluppare ed approfondire diversi argomenti, tra cui:

1. **Discovery:** nella fase iniziale, oltre all'introduzione al programma, alla spiegazione delle challenge e ad una sintesi del percorso, verranno approfonditi i seguenti punti:
 - *Introduzione e Startup mindset:* introduzione alla mentalità imprenditoriale e alla metodologia "Lean Startup" su cui si basa il percorso e l'approccio utilizzato.
 - *SDG's e Sustainability Tech Trends:* Definizione e panoramica dei Sustainable Development Goals e trend tecnologici di innovazione sostenibile
 - *Agile, OKR e Team Building:* nozioni base su agile project management e su come creare e mantenere un team eterogeneo e coeso.
 - *Customer Discovery:* introduzione al processo di validazione del problema e di identificazione dei primi clienti/utenti (early adopter).

2. **Validation:** in questa fase, verranno approfonditi i seguenti punti:
 - *Market Analysis:* introduzione agli strumenti e ai processi per l'analisi del mercato di riferimento e dei competitor presenti.
 - *Solution validation:* in questa fase ci si concentrerà su come creare una prima versione del prodotto e generare i primi lead,
 - *Sustainable Business Model & Metrics:* presentazione del Sustainable Business Model Canvas .
 - *Market Analysis:* introduzione agli strumenti e ai processi per l'analisi del mercato di riferimento e dei competitor presenti.

3. **Development:** in questa fase, verranno approfonditi i seguenti punti:
 - *Minimum Viable Product (MVP):* introduzione e consigli utili su come creare un MVP
 - *Landing Page & Service Design:* come realizzare una landing page ed una customer experience efficace
 - *Traction e Funnel AARRR:* canali di acquisizione e funnel di crescita per le startup;
 - *Growth Hacking:* tools e metodologie per individuare e far crescere le principali metriche di progetto, con particolare riferimento agli SDGs
 - *A/B Testng):* pianificare e realizzare degli A/B test per startup;

4. **Pitch:** nella fase finale del programma l'obiettivo sarà quello di formare i partecipanti sulla creazione del pitch, ovvero, sulla presentazione finale del progetto. In questa fase, verranno approfonditi i seguenti punti:
 - *Fundraising strategy e Business Case:* strategie per raccogliere fondi e analisi di fattibilità e della potenzialità del progetto, in funzione degli SDGs impattati.
 - *Pitch Mentorship:* mentoring nella preparazione della presentazione sia scritta che orale

- *Selection Day*: selezione dei migliori progetti, anche in vista del Pitch Day (circa 5-6 progetti).
- *Pitch Deck*: consigli e template utili alla creazione di presentazioni digitali, di impatto visivo, che faranno da sfondo durante la presentazione al Pitch Day.

Ogni modulo prevedrà, quindi, 3 fasi che verranno erogate online come di seguito riportato:

- *mentorship progetti*: ciascun gruppo potrà prenotare settimanalmente una call di 20 minuti con il team Peekaboo o mentor del programma per approfondire tematiche legate allo sviluppo del Progetto ed ottenere feedback.
- *lezione sulla tematica del giorno*: 60 minuti.
- *Q&A*: 30 minuti

Durante il programma, oltre alla mentorship dei founder della community di Peekaboo, i partecipanti riceveranno feedback da un rappresentante Enel all'uopo identificato, in modo da allineare il progetto agli obiettivi strategici del committente.

L'output consisterà in una presentazione sintetica del progetto (Pitch), contenente le informazioni più importanti per comprenderne la potenzialità e l'impatto, tra cui: descrizione del problema e della soluzione, analisi di mercato, descrizione del business model, roadmap di sviluppo, team.

4.4 Pitch Day

Il Pitch Day consisterà in un incontro virtuale, in cui i partecipanti, suddivisi in team, mostreranno la loro idee ad una giuria pronta a valutarle.

Ciascun team avrà cinque minuti di tempo per esporre il proprio progetto ad una giuria selezionata. Dopo ogni presentazione di progetto, i giudici avranno cinque minuti di tempo per fare domande al team che propone il progetto, al fine di richiedere informazioni di dettaglio su aspetti di interesse o fornire feedback.

La commissione Enel comunicherà la propria valutazione sull'originalità e sulla sostenibilità dell'idea, riservandosi la possibilità di effettuare ulteriori approfondimenti con il team proponente.

ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM

Regolamento

5. LINGUA

Il corso verrà erogato in italiano.

L'e-book con il materiale didattico del programma sarà redatto in lingua italiana. I partecipanti potranno compilare il modulo di iscrizione in italiano.

La lingua con cui sostenere la presentazione del Pitch Day, salvo diverse comunicazioni, sarà l'italiano.

6. ELEMENTI DI SUPPORTO

6.1. Materiale didattico

A tutti i partecipanti viene rilasciato il materiale didattico (slide delle lezioni) con il materiale didattico del programma tramite download nella piattaforma di Peekaboo.

6.2. Video Lezioni

A tutti i partecipanti viene concesso al termine del Programma l'accesso gratuito per 6 mesi ai videocorsi della piattaforma Peekaboo

6.3. Help Desk

Sarà sempre possibile per i partecipanti contattare la casella di posta di supporto social@peekaboo.vision.

7. PARTI ATTIVE

7.1. Partecipanti

Team che si sono registrati con successo a “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”, secondo quanto specificato nel Paragrafo 3.

7.2. Mentor

I Mentor sono founder di riferimento della community di Peekaboo, oltre che eventuali rappresentanti Enel all’uopo identificati.

La lista dei Mentor interni sarà disponibile, fin dalla fase di Application, sulla landing di presentazione de Programma.

Il team può contattare uno o più Mentor per fare affidamento sulla sua conoscenza e/o esperienza. I Mentor possono scegliere in maniera discrezionale se fornire supporto al team che ne fa richiesta.

8. REQUISITI COMMERCIALI E LEGALI

8.1. Diritti di proprietà intellettuale

I Partecipanti saranno in via esclusiva responsabili per qualsiasi violazione relativa a proprietà intellettuale di terzi relativamente alle idee e al materiale sviluppato presentati nell’ambito del Programma “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM”. I partecipanti dovranno immediatamente informare Enel Italia SpA qualora le violazioni sopra citate dovessero verificarsi, e dovranno manlevare e indennizzare completamente Enel Italia SpA e le società controllate da quest’ultima nel caso di qualsiasi tipo di reclamo o azione risarcitoria intentata da terze parti nei suoi confronti.

8.2. Aspetti fiscali

Qualora dovessero sorgere aspetti di rilevanza fiscale, saranno trattati secondo la normativa locale applicabile.

8.3. Tutela dei dati personali

Ai fini dello svolgimento dell’ “ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM” la Società Pekaboo Srl nella persona del Legale Rappresentante pro tempore, con sede in P. IVA 14641271003 e la Società Enel Italia S.p.A, nella persona del Legale Rappresentante pro tempore, con sede legale in Roma, Viale Regina Margherita 125, Partita IVA n. 15844561009 , agiscono in qualità di Titolari autonomi del trattamento dei dati personali e garantiscono che il trattamento dei dati avverrà nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”) e di ogni altra normativa applicabile in materia di protezione di dati personali.

I Titolari autonomi del trattamento si obbligano a:

- a) trattare i dati personali di cui verranno a conoscenza o in possesso nel corso dell'esecuzione del Programma per le sole operazioni e per i soli scopi ivi previsti;
- b) limitare il periodo di conservazione dei dati personali a quanto necessario per lo svolgimento del Programma e per rispettare gli eventuali obblighi di legge;
- c) adottare tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate, di cui all'art. 32 del GDPR, nonché ogni altra misura preventiva dettata dall'esperienza, idonee ad evitare trattamenti di dati non consentiti o non conformi allo scopo per il quale i dati sono raccolti e trattati;
- d) adottare tutte le misure necessarie per assicurare l'esercizio dei diritti previsti dagli artt. 12-22 del GDPR da parte degli interessati. In particolare, l'interessato può accedere e chiedere copia dei dati personali forniti, richiederne la rettifica, la cancellazione, ottenere la limitazione ed opporsi al trattamento inviando una e-mail a social@peekaboo.vision o dpoenelitali@enel.com
- e) fornire idonea informativa sui trattamenti effettuati;
- f) non diffondere a soggetti diversi dalle persone autorizzate ad effettuare le operazioni di trattamento, i dati personali trattati in esecuzione del Programma;
- g) tenere un registro, ove richiesto, delle attività di trattamento svolte, in conformità all'art 30 del GDPR;
- h) comunicare, senza ingiustificato ritardo, entro 24 ore dall'avvenuta conoscenza, eventuali violazioni di dati personali, nonché cooperare ai fini della notifica all'Autorità Competente.

Ciascun Titolare del trattamento ha nominato un responsabile per la protezione dei dati personali ("RPDP") che può essere contattato al seguente indirizzo email: social@peekaboo.vision o dpoenelitalia@enel.com

8.4. Responsabilità personale

I partecipanti ai diversi team sono ritenuti personalmente responsabili per qualsiasi eventuale violazione del Regolamento, inclusa la violazione dei diritti di proprietà intellettuale relativamente alle idee e al materiale sviluppato presentati nell'ambito del Programma "ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM".

Enel non sarà in nessun caso riconosciuta responsabile per eventuali violazioni commesse dai partecipanti durante la presente competizione.

8.5. Modifiche al Regolamento

L'organizzazione si riserva il diritto di sospendere il Programma "ENEL SUSTAINABILITY PROGRAM" per giusta causa, dandone tempestiva e adeguata informazione ai partecipanti.

Enel può modificare il Regolamento, senza pregiudicare diritti già acquisiti dai partecipanti, dandone adeguata informativa. Le modifiche troveranno applicazione nei confronti di tutti i partecipanti registrati, al fine di garantire parità di trattamento. Ogni modifica, incluse

l'estensione ovvero la riduzione del periodo di validità, sarà tempestivamente pubblicata e pubblicizzata.