



# Serviloo

## Executive Summary



### Contact Information

**Simone Calderoni**  
CEO & Co-Founder

(+39) 3517169794  
info@serviloo.it  
www.serviloo.it

### Capital Seeking

500K€

### Use of funds

App Dev: 30K€  
Marketing: 300K€  
New Recruitments: 170K€

### Managing team

**Simone Calderoni / CEO E CTO**  
Esperto in e-commerce, start-up, sviluppo aziendale, marketing digitale e pubblicità online.  
<https://www.linkedin.com/in/simone-calderoni/>

**Hassan Pagano / COO**  
Consulente finanziario da 15 anni in diverse società ed esperto nell'organizzazione di eventi in ambito politico e di associazioni a livello nazionale.

**Andrea Salvagno / City Manager Nord Est**  
<https://www.linkedin.com/in/andrea-salvagno-39262b14a/>

**Abdoulahat Ndiaye / HR e Servizio Clienti**  
<https://www.linkedin.com/in/abdoulahat-ndiaye-767675228>

### Advisors

Camst Innovation: - Programma di co-innovazione - Multinazionale di facility management e ristorazione;

V1 Technologies: Partner Tecnologico

### Pre-Commitment

---

### Short Description

Serviloo è la piattaforma per prenotare servizi di pulizia domestica. Sfruttiamo le nuove tecnologie per permettere ai nostri clienti di prenotare rapidamente e facilmente servizi di pulizia. Il nostro processo di prenotazione completamente digitalizzato rappresenta una soluzione rapida ed efficiente per ogni esigenza di pulizia domestica.

### Problem/Opportunity

Secondo i numeri di matrice Inps nel nostro Paese trova lavoro con la formula del nero il 50% dei professionisti delle pulizie. Fin dalla nascita della nostra azienda ci siamo impegnati per offrire sicurezza e protezione ai nostri professionisti delle pulizie, consentendo loro di abbandonare il mercato nero e condizioni di lavoro precarie. Il Mercato delle pulizie professionali italiano è uno dei più grandi in Europa (circa il 10% del totale) e, oltre ad essere in forte crescita, è interessante proprio per il tasso di frammentazione territoriale e lo scarso livello tecnologico adoperato. Il mercato è diviso in tanti operatori regionali che acquisiscono clienti grazie al cosiddetto passaparola.

### Solution/Product

La nostra piattaforma consente di gestire automaticamente il calendario dei Cleaners e di permettere ai clienti di prenotare completamente online il servizio di pulizia. Bastano pochi clic per prenotare il servizio di pulizia domestica.

### Business Model

Serviloo offre servizi di pulizie domestiche, pulizie profonde, pulizie di fine locazione e pulizie post ristrutturazione. I City Manager controllano l'agenda di lavoro, la qualità e il servizio clienti nella città di competenza. Il prezzo orario per le pulizie domestiche è di € 18,90 e il ticket medio per le pulizie specializzate è di 300 € a servizio. I cleaners di Serviloo sono assunti con contratto di lavoro regolare.

### Market

Mercato Cleaning  
CAGR 2018 (+6,2%).  
Valore del mercato Europeo (2023)= 64,52 Bn\$

### Competitors

**Helping** è una piattaforma Tedesca e operativa in Italia che mette in contatto addetti alle pulizie con clienti che necessitano di un servizio presso la propria abitazione.  
**Cleanzy** è un marketplace Turco fondato a Maggio 2018 e recentemente sbarcato in Italia che fornisce servizi di pulizia professionale per case e uffici. Focalizzato sui grandi centri urbani  
**Batmaid** è una startup Svizzera che permette di prenotare servizi di pulizia con addetti assunti regolarmente.

## Traction

Serviloo è sul mercato da Gennaio 2021.

**Fatturato 2021:** 60,000€.

**Fatturato previsto 2022:** 400,000 €

**Numero di clienti totali ad oggi:** 750 clienti

**Costo medio per acquisizione cliente:** 45 €

**Numero di addetti assunti:** 9 Cleaners

**Città già attive:** 7 Città

## Competitive advantage

La principale differenza con Helpling e Cleanzy è che assumiamo tutti i nostri addetti alle pulizie. In questo modo, possiamo garantire una qualità e servizi diversi con flessibilità. Batmaid è più simile a noi, ma la differenza principale è che noi offriamo anche servizi di pulizie specializzate, pulizie di fine locazione e pulizie post ristrutturazione oltre alle pulizie domestiche e offriamo servizi anche alla clientela B2B con prodotti professionali. Con l'utilizzo della tecnologia possiamo espanderci in più città molto rapidamente e innovare un settore ancora molto tradizionale.

## Social/Environmental Impact

Noi di Serviloo siamo convinti di poter fare la differenza.

Fin dalla fondazione della nostra azienda, ci siamo impegnati a offrire sicurezza e protezione alle nostre pulizie professionisti consentendo loro di lasciare le condizioni di lavoro illegali e precarie.

Offrendo contratti a tempo indeterminato ai nostri dipendenti, possiamo fornire loro le opportunità di lavoro dichiarate e assicurate a cui hanno diritto. Fornendo soluzioni concrete alle sfide della società, miriamo a migliorare le condizioni di lavoro di tutti i professionisti della pulizia.