



Shophthelook

Executive Summary



Contact Information

Ottavia Pittaluga
CEO & Co-Founder

(+39) 3452752936
info@shophthelook.it
shophthelook.it
b2b.shophthelook.it

Capital Seeking

750K€

Use of funds

Tax, Legal & Payroll 75.000€
Legal interno 10.000€
Legal esterni 10.000€
Accounting 5.000€
Consulenze varie 50.000€
Marketing & Branding 16.910€
R&D informatica 20.000€
Organi Sociali 42.700€
Licenze software 35.000€
Affitto e utenze ufficio 13.200€
Viaggi e spese inerenti 15.000€
Altri costi 50.000€

Managing team

CEO & Founder tecnico
Ottavia Pittaluga
designer, sviluppatrice web, marketer,
membro del Mensa

Head of Visual Design & Co-Founder
Lorenzo-Vittorio Pittaluga
architetto, 3D visualizer, modellatore 3D, VR/
AR developer

Advisors

Pre-Commitment

Short Description

Shophthelook vuole rendere lo shopping bello e divertente.
Stiamo creando il primo centro commerciale pronto per il metaverso

Problem/Opportunity

Il nuovo mondo ci costringerà a passare più tempo nelle nostre case, la guerra e la pandemia costringeranno moltissimi negozi e centri commerciali a chiudere. Abbiamo bisogno di ritrovare una normalità con realtà che ci facciano divertire e rivivere situazioni piacevoli, come un giro di shopping nelle nostre boutique preferite.

Solution/Product

Shophthelook porta le boutique più belle nello schermo del tuo smartphone con un'esperienza VR realistica e coinvolgente e un sistema di ricerca visivo per prodotti di moda e design partendo dalle immagini

- Boutique VR costruite digitalmente secondo il sogno del fondatore del brand,
- Prodotti proiettabili in AR,
- Catalogo di shopping enorme (oltre sei milioni di prodotti, ora)
- Motore di ricerca visivo e AI per un e-commerce totalmente personalizzato

Business Model

In-App Purchase:

- Fee su ogni prodotto venduto in affiliazione

B2B:

- Real Estate nel nostro spazio + sviluppo 3D commerce
- Sviluppo motore di ricerca visivo integrato su siti degli altri brand

Upselling:

- Rinnovo degli spazi e delle collezioni ogni stagione
- Modelli 3D dei prodotti e dei design distribuiti in NFT

Market

PMI che necessitano di e-commerce con funzionalità 3D.
CAGR 2030 (+38,8%).

Valore del mercato odierno per la costruzione di 3D commerce in Europa (2022)= 1,5 Bn\$ (Clothes 63% / Beauty 26% / Furniture 23%)

Competitors

I competitors principali di Shophthelook sono le piattaforme che creano centri commerciali nel metaverso e si occupano di e-commerce 3D

Traction

- Marzo 2021: Demo Day a Startupbootcamp FashionTech e costituzione azienda
- Marzo 2021: 80 partner commerciali su Marketplace
- Settembre 2021 1^ release: 3D commerce GAMING fallita con confronto clienti
- Novembre 2021 2^ release: 3D commerce VR e costruito il nostro Shopping District (trend di tempo di permanenza nel VR da 6 a 30 minuti)
- Dicembre 2021: chiusura con fatturato di 30.000€
- Gennaio 2022: 120 partner commerciali su Shopthelook

Competitive advantage

Tutte le aree tecniche sono coperte dal team, che è supportato da aziende partner Kellify (intelligenza artificiale) CBRE (Real Estate) Meta (Tecnologie per il Metaverso)