



### Contact Information

**Adriano Cascone**  
CEO & Founder

(+39) 3318908379  
info@fidanzatifelici.it  
www.fidanzatifelici.it

### Capital Seeking

150K€

### Use of funds

Sviluppo IT: 50K€  
Marketing B2B: 40K€  
Marketing B2C: 50K€  
Digital PR: 5K€  
Costi gestione: 5K€

### Managing team

#### CEO & Co-founder

Adriano Cascone  
problem solving e strategia marketing  
<https://www.linkedin.com/in/adriano-cascone-69bba31b8>

#### CTO & Co-founder

Andrea Gulino  
Junior full stack dev, graphic design

#### Adv specialist

Sara Martino  
FB, email marketing & Google ads specialist  
<https://www.linkedin.com/in/sara-martino/>

#### Co-Founder

Rodolfo Salemi  
Product manager, digital strategy, team manager  
<https://www.linkedin.com/in/rodolfosalemi>

#### Co-Founder

Eugenio Cannì  
social media manager

### Advisors

#### Fabio Allegreni

imprenditore e founder di Asso fintech

#### Daniele Callari

Senior Full Stack Developer

### Pre-Commitment

15K€

### Short Description

Fidanzatifelici.it è un ecosistema dedicato alle coppie che consente loro di velocizzare ricerca e acquisto di regali, esperienze di viaggio e consulenze di coppia.

### Problem/Opportunity

Cercare e acquistare un regalo, un'esperienza di viaggio creata su misura per le coppie o trovare uno psicoterapeuta è dispersivo, dispendioso in termini di tempo e stressante.

### Solution/Product

Fidanzatifelici.it: un ecosistema di servizi creato su misura per le coppie che consente loro di velocizzare ricerca e acquisto di regali, esperienze di viaggio e consulenze di coppia.

### Business Model

B2B: pay per sell 16%  
B2B: pay per sell consulenze di coppia: 20%  
B2C: subscription 1,99€/mese (consigli relazionali personalizzati) (2023)

### Market

Target coppie 18-50 anni: 14Mln  
Volume acquisti annuo (regali-esperienze-consulenze): 12 Miliardi di euro

### Competitors

I competitors di fidanzatifelici.it sono amazon, ebay, e-commerce generici di prodotti, smartbox, groupon, emozione 3 lato vendita esperienze, miidotore e unobravo lato consulenze di coppia

### Traction

Dicembre 2020: b2b 10 commercianti - 100 prodotti - 1800 Eur transato Gennaio 2021/settembre 2021: b2b 40 commercianti - 600 prodotti - 12.500 Eur transato  
Ottobre 2021/aprile 2022 (6 mesi): b2b 80 commercianti - 1000 prodotti e esperienze - 19.600 Eur transato

### Competitive advantage

Fidanzatifelici.it è un marketplace che non gestisce magazzino, affilia e assorbe i microcompetitor (ecommerce-strutture ricettive, professionisti psicologi) e li verticalizza nel segmento di mercato delle coppie incrementando loro il fatturato. Il brand coppie-centrico propone lato B2c servizi specifici, su misura e di qualità all-in-one site.

### Social/Environmental Impact

Social impact: Fidanzatifelici.it incrementa il fatturato di affiliati e professionisti iscritti e migliora la gestione del tempo delle coppie.