

Il percorso di Peekaboo

Peekaboo nasce nel 2016 come associazione no profit, con l'obiettivo di diffondere imprenditorialità innovativa nel contesto universitario e portare nel mercato italiano la metodologia Lean Startup validata già oltreoceano.

Nasce così un format di pre-accelerazione, il Lean Startup Program, per insegnare agli startupper come completare un team, validare il business model e realizzare la prima versione del prodotto da immettere sul mercato, con l'obiettivo finale di attrarre primi investimenti e di crescere.

Contestualmente, Peekaboo inizia a collaborare in ambito Open innovation con corporate di spessore internazionale, come ENEL- con cui disegna il programma globale Make It Happen-, Unilever, Acea, Perrigo, Nestlé, Allergan, che così avuto modo di entrare in contatto con i programmi e la community di Peekaboo.

Dal 2016 al 2020, Peekaboo ha lanciato più di 10 edizioni del Lean Startup Program, supportando centinaia di team e migliaia di founders nella validazione del proprio progetto, contribuendo alla raccolta di milioni di euro di investimenti per le startup partecipanti.

Il programma, inoltre, è divenuto un punto di riferimento nel mercato nazionale, ancora oggi di ispirazione per diversi programmi italiani.

Nel 2020, con l'arrivo della pandemia, Peekaboo sceglie di mettere in campo le proprie competenze di accelerare la crescita delle startup dall'idea al mercato con un modello a investimento platform-based. Crea così il primo format totalmente gratuito che permette, tramite una piattaforma proprietaria, di fruire di tutti i benefici dei programmi e della community, da remoto e da tutta Italia.

Oggi, Peekaboo è una società benefit con un forte focus sulla sostenibilità: nel 2022 prevede il lancio di quattro batch del Crowdfunding Program per supportare startup e PMI nelle campagne di crowdfunding, e di investire direttamente in esse lanciando il proprio acceleratore.

Il percorso di Peekaboo continua, siamo solo all'inizio!